

Mehr Tools, mehr Bilderspaß: Neuheiten von Deutschlands führendem Digitalisierer zur Photokina 2018

Neu und exklusiv von MEDIAFIX: Cloud-Lösung für alle digitalisierten Analogvorlagen und WiFi-Bilderrahmen mit Cloud-Anbindung

Köln, September 2018

Die von Diplom-Volkswirt Hans-Günter Herrmann (34 J.), Grafikdesigner Stefan Wickler (30 J.) und Informatiker Christoph Kind (34 J.) im Oktober 2012 in Köln gegründete MEDIAFIX GmbH hat sich binnen weniger Jahre zu Deutschlands wachstumsstärkstem Dienstleister für die Digitalisierung von Negativfilmen, Dias, Fotos, Videos und 8mm Filmen entwickelt. Insgesamt wurden bereits mehr als 50 Millionen analoger Fotos und Filmminuten digitalisiert. Das bundesweite Netzwerk umfasst zwei Geschäftsstellen und aktuell 27 Annahmestellen. 60 Mitarbeiter arbeiten allein in der 1.000 qm großen Kölner Unternehmenszentrale.

Auf der Photokina 2018 präsentiert das Unternehmen in Halle 5.1, B-013 nun seine innovativen Lösungen für den Kundenanspruch von morgen: Die MEDIAFIX Cloud ist die erste Weblösung der Branche - ein umfassendes Service-Tool zum schnellen und interaktiven Managen beliebig vieler digitalisierter Analogvorlagen als Ergänzung zu den klassischen Speichermedien USB-Stick, DVD und Festplatte. WiFi-fähige Tools wie digitale Bilderrahmen und TV-Sticks, die sich direkt aus der Cloud heraus mit Diashows speisen und bedienen lassen, erweitern die Nutzung des neuen Online-Services um ein Vielfaches. Cloud und Hardware-Devices werden erstmals auf der Photokina öffentlich vorgestellt. Die Cloud ist ab sofort, die Wifi-Bilderrahmen sind zum Jahresende erhältlich.

Die MEDIAFIX Cloud: Mehr als nur ein Online-Bilddatenspeicher

Wurden den Kunden bislang ihre Fotoabzüge, Dias und Farbnegative nach der professionellen Digitalisierung auf USB-Stick oder DVD zur Verfügung gestellt, besteht nun die Möglichkeit, beim Bestellvorgang auf <http://www.MEDIAFIX.de> zusätzlich auch die neue MEDIAFIX Cloud als Auslieferungsart anzugeben. Der Zugang erfolgt per Passwortvergabe, die Bilddaten werden in Originalgröße des Scans als JPEG auf dem MEDIAFIX Server hinterlegt.

Damit stehen die Daten nicht nur sofort und von allen onlinefähigen Geräten wie PC / Laptop, Tablet oder Smartphone zur Verfügung, die Bilder lassen sich natürlich auch in individuell angelegte Ordner sortieren, als Fullscreen oder Thumbnail anzeigen, drehen, spiegeln und ausschneiden. Änderungen der Dateinamen, Verschlagwortung, Abspielen als Diashow und vieles mehr ist ebenfalls möglich.

Ebenso selbstverständlich ist das Einladen von Familienmitgliedern und Freunden in die jeweils freigegebenen Ordner und Alben, das Teilen von Bildern via Twitter, Facebook und andere gängige Social Media Kanäle sowie das Anschauen dieser Bilder als Online Diashow auf allen geeigneten Endgeräten. Die optimale Anpassung der Bilddatenauflösung an das jeweilige Endgerät erfolgt dabei automatisch.

Sogar der Upload bereits digital vorliegender Bilder in die Cloud ist kein Problem, zum Beispiel zur Vervollständigung einzelner Alben. Weitere Features werden kurzfristig verfügbar sein.

Die MEDIAFIX Cloud steht allen Kunden in den ersten drei Monaten kostenlos zur Verfügung und soll anschließend abhängig vom dort gespeicherten Datenvolumen als Abo monatlich zwischen 4,95 und 8,95 Euro kosten. Interessenten ohne expliziten Digitalisierungsauftrag steht die Cloud ebenfalls zur Nutzung offen.

MEDIAFIX Presseinformation

Kontakt: Harald Jütten (MEDIAFIX Presseagentur): Tel. 02153 - 95 9797-0 / E-Mail: info@agentur-pro.de

Hans-Günter Herrmann (Geschäftsführer MEDIAFIX GmbH): Tel. 0221 67 78 69 37 / E-Mail: presse@mediafix.de

Alle Infos zur MEDIAFIX Cloud gibt es unter <https://mediafix.cloud/>

MEDIAFIX WiFi-Bilderrahmen, TV Stick und mehr: Aus der Cloud direkt ins Wohnzimmer

Parallel zur Einführung der Cloud - quasi als innovative Serviceergänzung und Nutzungsoptimierung - wird MEDIAFIX exklusive WiFi-Tools anbieten, die sich zum Abspielen der in der Cloud archivierten Bilddaten eignen. Dazu zählen in erster Linie ein digitaler Bilderrahmen in zwei Ausführungen sowie ein TV Stick. Sie werden über das heimische WLAN mit der Cloud verbunden und lassen sich danach über diese ansteuern, um mit wenigen Mausklicks immer neue und aktuelle Diashows abzuspielen. Die dafür notwendige MEDIAFIX App ist praktischerweise gleich schon aufgespielt.

Der digitale Bilderrahmen ist in 10 Zoll (25,4 cm) und 13,3 Zoll (33,8 cm) Bild diagonale im Seitenverhältnis 16:9 erhältlich. Die Auflösungen betragen 1024 x 600 bzw. 1366 x 768 Pixel. Die Einstellungen der Geräte erfolgt praktischerweise auch gleich via Cloud oder alternativ über den Touch Screen. Im ersten Step werden die Rahmen zwei Abspielvarianten anbieten: Fullscreen Diashow und 2/3 Screen mit Thumbnail-Vorschauleiste. Zufalls-Wiedergabe (Random), Anzeigen mehrerer Bilder gleichzeitig auf einem Bildschirm (Splitscreen) und andere folgen. Die Rahmen sollen zudem handelsübliche Speicherkarten unterstützen. Die Updates neuer Features bietet MEDIAFIX als kostenlosen Service an. Die Markteinführung ist zum Ende des Jahres 2018 geplant. Die unverbindliche Preisempfehlung beträgt EUR 119,95 für den kleinen und EUR 139,95 für den größeren Rahmen. Schon jetzt können Interessenten die Bilderrahmen unter <https://mediafix.cloud/jetzt-vorbestellen> vorbestellen.

Abgerundet wird das Hardware-Programm 2018 durch den MEDIAFIX TV-Stick, der analog der Bilderrahmen über eine WLAN-Schnittstelle verfügt und das Abspielen der Cloud-Diashows auf dem TV-Gerät ermöglicht. Auch er wird Ende 2018 verfügbar sein und unter 100 Euro (UVP) kosten.

Darüber hinaus entwickelt der Kölner Digitalisierungsspezialist derzeit eigene Apps, die die Anwendung der in der Cloud gespeicherten Bilder auf allen Android basierten mobilen Geräten wie Smartphone oder Tablet ermöglichen werden.

"Mit der Cloud erweitern wir unser Leistungsportfolio um ein zentrales Tool für die erfolgreiche Fortsetzung unseres Geschäftsmodells in der Zukunft. Unser Kerngeschäft bleibt die Digitalisierung. Wir sehen die Cloud in erster Linie als ein hochwertiges und bewusst preisattraktives Servicemodul für unsere Kunden, das ihnen ergänzend zu den klassischen Speichermedien eine ganze Reihe moderner Nutzungsmöglichkeiten ihrer nun digitalisierten Vorlagen bietet. Viele weitere werden im Rahmen des Entwicklungsprozesses dieser ersten, nun vorliegenden Cloud-Version folgen. Die Bilderrahmen und der TV-Stick sind einerseits exklusive und sehr spannende Ergänzungen der Cloudangebote, die unseren Kunden noch mehr Spaß an ihren Bildern verschaffen sollen. Zugleich eröffnen sie uns aber auch neue Geschäftsfelder und die Möglichkeit relevanter Neukundengewinnung", ist MEDIAFIX Gründer und Geschäftsführer Hans-Günter Herrmann von den Potenzialen dieser erstmals auf der Photokina 2018 vorgestellten Neuheiten überzeugt.

Über MEDIAFIX:

Die MEDIAFIX GmbH wurde im Oktober 2012 von Diplom-Volkswirt Hans-Günter Herrmann (34 J.), Grafikdesigner Stefan Wickler (30 J.) und Informatiker Christoph Kind (34 J.) in Köln gegründet. Das Unternehmen digitalisiert alle Arten von analogen Medien mithilfe selbst entwickelter Technik in hoher Qualität und Geschwindigkeit: Fotos, Negative, Dias, Videos, Schmalfilme. Diverse Zusatzleistungen komplettieren das Angebot. Zu den Kunden zählen neben ganz normalen Verbrauchern auch Profifotografen, Künstler, Archive und wissenschaftliche Institute. Neben dem Hauptstandort in Köln mit rund 60 Mitarbeitern verfügt MEDIAFIX über einen zweiten Standort in Dortmund sowie über 27 Annahmestellen u.a. in NRW, Niedersachsen, Berlin, Bayern, Sachsen-

MEDIAFIX Presseinformation

Kontakt: Harald Jütten (MEDIAFIX Presseagentur): Tel. 02153 - 95 9797-0 / E-Mail: info@agentur-pro.de

Hans-Günter Herrmann (Geschäftsführer MEDIAFIX GmbH): Tel. 0221 67 78 69 37 / E-Mail: presse@mediafix.de

Anhalt, Rheinland-Pfalz, Baden-Württemberg und Hessen. Bis heute wurden insgesamt über 50 Millionen Bilder und Filmminuten digitalisiert. Davon allein 2017 über zehn Millionen. Für die geprüfte Kundenzufriedenheit nach CERT Standard A75-S009 erhielt MEDIAFIX Mitte 2018 das Prüfsiegel des TÜV Nord.



**Bilderspaß direkt aus der MEDIAFIX Cloud auf dem neuen MEDIAFIX WiFi Bilderrahmen -
oder mithilfe des neuen MEDIAFIX TV-Sticks auf dem heimischen TV-Bildschirm.**

Foto: MEDIAFIX GmbH



**Die beiden MEDIAFIX Gründer Christoph Kind (links, verantwortlich u.a. für die Cloud Entwicklung) und
Hans-Günter Herrmann (rechts, Geschäftsführung)**