

Analoge Medien digitalisieren – wertvolle Erinnerungen retten

Scan-Dienstleister MEDIAFIX feiert 10-jähriges Jubiläum

- **In 10 Jahren zum europäischen Marktführer**
- **53 Annahmestellen in 6 Ländern Europas**
- **Über 160 Millionen digitalisierte Medien**

Köln, 17. Oktober 2022

MEDIAFIX feiert sein 10. Jubiläum. Der Scan-Dienstleister hat vor zehn Jahren mit der Digitalisierung von Dias begonnen. Inzwischen digitalisiert das Kölner Unternehmen auch andere analoge Medien wie Negative, Schmalfilme und Videokassetten und ist europäischer Marktführer in diesem Bereich.

Die Idee, günstig und hochwertig Medien zu digitalisieren, entstand aus der Not heraus. Hobby-Erfinder Dr. Hans-Walter Knuth war auf der Suche nach einer Methode, seine umfangreiche Diasammlung digitalisieren zu lassen. Wegen der hohen Preise bei Scandienstleistern entwickelte und baute er eine Apparatur, mit der er seine Dias in digitale Daten umwandeln konnte. Die Idee wurde dann von seinem Großneffen Hans-Günter Herrmann übernommen.

Zusammen mit dem heutigen Chef-Techniker Christoph Kind sowie Elektrotechnikern und Fotoexperten wurde 2012 eine Maschine zur Digitalisierung von Dias entwickelt. Diese sollte es ermöglichen, Dias hochwertig und günstig für die breite Masse zu digitalisieren. Im selben Jahr, am 17. Oktober 2012 gründeten Hans-Günter Herrmann, Christoph Kind und Stefan Wickler die MEDIAFIX GmbH.

In den nächsten Jahren wurde die Angebotspalette um die Digitalisierung von anderen analogen Medien wie Fotoabzüge, Negative, Videokassetten und Schmalfilme erweitert. Seit dem Jahr 2018 ist die MEDIAFIX GmbH Deutschlands größtes Unternehmen für die Digitalisierung analoger Bilder und Videos in puncto Mitarbeiteranzahl, Mietfläche und Anzahl digitalisierter Medien je Monat.

MEDIAFIX erobert seit 2019 auch internationale Märkte. Zuerst wurde der österreichische Markt erschlossen und zwei Jahre später der schweizerische. Dieses Jahr folgten die Benelux-Länder Belgien, Luxemburg und die Niederlande. Insgesamt bietet MEDIAFIX so seine Dienstleistungen in 53 Fotofachgeschäften in 6 Ländern an und darf sich nun auch europäischer Marktführer für die Digitalisierung analoger Medien nennen. Das geht aus einem jüngst durchgeführten Anbietervergleich auf dem Digitalisierungsmarkt für analoge Medien hervor.

Über 160 Millionen Bildmedien und Filmminuten hat MEDIAFIX in den letzten zehn Jahren bereits digitalisiert. Auch was die Zukunft des Unternehmens betrifft, ist Geschäftsführer Hans-Günter Herrmann zuversichtlich: „Das Potenzial in privaten Haushalten ist noch lange nicht erschöpft und eines Tages müssen auch Archive und Museen ihren Bestand an analogem Material digitalisieren lassen, wenn sie ihn für die Zukunft erhalten wollen.“



Ansprechpartner für Journalisten:

Rutger Gaumann

Online-Redaktion

Tel.: 0221 – 67 78 69 32

E-Mail: presse@mediafix.de

Hans-Günter Herrmann

Geschäftsführer MEDIAFIX GmbH

Tel.: 0221 - 67 78 69 33

Weitere Bilder zur freien redaktionellen Verwendung finden Sie hier:

<https://mediafix.de/presse/logos-fotos/>

Über MEDIAFIX

Die MEDIAFIX GmbH wurde im Oktober 2012 von Hans-Günter Herrmann, Stefan Wickler und Christoph Kind in Köln gegründet. Das Unternehmen digitalisiert alle Arten von analogen Medien wie Fotos, Negative, Dias, Videos, Schmalfilme, Tonbänder und Musikkassetten mit einer eigenständigen Technologie. Damit überzeugt MEDIAFIX sowohl Privat- als auch Geschäftskunden wie Profifotografen, Archive und Museen.

Seit 2019 expandiert die MEDIAFIX GmbH in die Nachbarländer Österreich und Schweiz sowie in die Beneluxstaaten. Neben der Zentrale in Köln mit rund 120 Mitarbeitern gibt es eine zweite Geschäftsstelle in Dortmund sowie ein internationales Netzwerk an Annahmestellen. Dadurch ist MEDIAFIX an über 50 Standorten vertreten – in Deutschland, den Niederlanden, Luxemburg, Belgien, Österreich und der Schweiz. Die Rettung emotional und historisch wertvoller Erinnerungen gehört zum Leitbild des einstigen Start-ups.